

Workshop

Compra de produtos hortofrutícolas: factores de decisão

Local: Auditório da Caixa de Crédito Agrícola de Mafra

Data: 5 de Maio de 2015

Programa

9h30	Acreditação
9h45	Sessão de abertura Maria do Carmo Martins (COTHN)
10h00	Sessão I - Sessão 1: Mercados O futuro da comercialização e promoção de hortofrutícolas (Gonçalo Andrade/Portugal Fresh) Mercados emergentes (GPP)* Debate
11h00	Pausa
11h30	Sessão II - Abordagem aos mercados Estratégias de atuação (Pedro Ortigão Correia/AICEP) Tendências que vão influenciar o setor agroalimentar (Ondina Afonso/Portugalfoods) A internacionalização da produção (Luis Mesquita Dias/Vitacress Portugal) Debate
13h00	Almoço livre
15h00	Mesa redonda: O que leva o consumidor a adquirir produtos hortofrutícolas Como pode o design acrescentar valor à hortofruticultura (Filipa Pias) Como a embalagem influencia na escolha de produtos hortofrutícolas (Rita Fernandes) Comportamento do consumidor perante produtos hortofrutícolas (Vasco Gomes/SONAE) Alimentação saudável (Graça Dias/Instituto Ricardo Jorge) Informação ao consumidor no sector hortofrutícola: alegações obrigatórias (DGAV)* Informação ao consumidor no sector hortofrutícola: alegações facultativas (Catarina Dias/FIPA)
17h00	Encerramento

* ... a confirmar



Os participantes devem efectuar a inscrição até 30 de abril de 2015 através do link https://docs.google.com/forms/d/13_4hFn0dzQ-GZOYjUHXI-C3y7DXKU-3N0asXdHqyhYw/viewform?usp=send_form

O pagamento da inscrição, no valor de 15€ (documentação e café) poderá ser efectuado por transferência bancária para o NIB: 0045 5020 4015 6201 9285 5, enviando comprovativo devidamente identificado para ana.paula@cothn.pt ou cheque endossado ao COTHN.

Nome _____

Entidade _____ NIF _____

Morada _____

Telefone _____ E-mail _____

Apoio



Organização

